



REPÚBLICA DE COLOMBIA

GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES (GEIH)

Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales, ni pueden utilizarse como prueba judicial. Ley 79 de 1993. Art. 5.º.



FORMULARIO Nro. 2 RURAL - CUADERNO DE GASTOS SEMANALES DEL HOGAR

A. IDENTIFICACIÓN

1. Dominio*

2. Tipo de encuesta

ECH

1

ECH+ENIG

2

3. Región

4. Departamento

5. Municipio

6. Clase

7. Sector

8. Sección

9. Manzana

10. Segmento

11. Estrato de diseño

12. Edificación nro.

13. Vivienda nro

14. Total de hogares en la vivienda

15. Hogar nro.

16. Total de personas en el hogar

17. Barrio, centro poblado o vereda

18. Dirección de la vivienda o nombre de la finca

19. Teléfono

20. Resultado del formulario**

Nombre y nro. de orden de la persona que responde este formulario

B. CONTROL DE VISITAS

Visita nro.	Fecha			Duración de la visita				Resultado entrevista**	Capítulos del formulario pendientes por diligenciar	Fecha próxima visita	
				Inicio		Terminación					
	DD	MM	AA	Hora	Jornada	Hora	Jornada			DD	Hora
1											
2											
3											
4											
5											
6											

Recolector

DD

MM

AA

Supervisor

DD

MM

AA

* Código de dominio

1. Ciudades y áreas metropolitanas
2. Cabeceras municipales
3. Centros poblados y área rural dispersa

** Código resultado del formulario

EC = Entrevista Completa AT = Ausente Temporal R = Rechazo V = Vacante
EI = Entrevista Incompleta PO = Persona Ocupada NH = Nadie en el Hogar O = Otros

INSTRUCCIONES GENERALES

Este formulario deberá ser diligenciado por el encuestador en el sector rural (centros poblados y áreas dispersas), mediante entrevista directa efectuada a la persona encargada de realizar semanalmente las compras de alimentos para el hogar.

¿Qué información se debe registrar?

La sección **C. Características del gasto en alimentos de los hogares** se utiliza para registrar la frecuencia de compra de diferentes alimentos o grupos de alimentos que son adquiridos por los hogares, para lo cual se establece el valor de cada una de las compras que son realizadas con frecuencia superior a la semanal.

En la sección **D. Gastos** se solicita información sobre adquisiciones semanales en:

- Compra de alimentos (preparados o sin preparar) para el hogar
- Gastos diarios o de bolsillo de los perceptores de ingreso del hogar
- Mesadas a estudiantes y personas no perceptoras de ingresos para sus gastos diarios
- Adquisición de alimentos obtenidos por autoconsumo, autosuministro, regalo, intercambio o pago por trabajo.

¿Cómo se debe registrar la información?

- En la sección C, se registra información de compras con frecuencia mayor a la semanal para diferentes grupo de alimentos.
- Si la frecuencia es nunca diaria o varias veces por semana o semanal, se debe pasar al grupo de alimentos que se encuentra en el renglón siguiente. Si es mayor a la semanal o esporádica se debe registrar el valor de la última compra de ese grupo de alimentos y responder si se compró durante la semana anterior a la encuesta.
- Si la frecuencia es superior a la semanal pero no es posible especificar los diferentes artículos que se compraron, se debe registrar el valor del mercado para los grupos de productos que se preguntan al final del capítulo C en la pregunta "valor total del mercado". Si este es el caso, el encuestador debe registrar el código del tipo de mercado (95, 96, 97 o 98) en la pregunta 3.1, asociado al grupo de productos de los que no se puede desagregar el valor

Registro de la información en la sección D. Gastos

Esta parte del cuestionario viene subdividida en capítulos por grupos de alimentos.

Al iniciar cada capítulo, se deben leer las preguntas y si la respuesta es afirmativa, continuar en la parte del recuadro en blanco de la página, para diligenciar los artículos comprados y el resto de la información solicitada, la cual se registrará teniendo en cuenta las siguientes instrucciones:

- La columna **Nro. de orden (2)**, la cual se encuentra sombreada, no debe ser diligenciada, pues es para uso exclusivo del DANE.
- En la columna **Nombre del artículo o servicio (3)** se registra el nombre del artículo o servicio que describa el bien adquirido por el hogar, con el mayor detalle posible, incluido tipo de presentación. Por ejemplo: arroz para seco, leche pasteurizada en caja, etc. Si el hogar adquiere un mismo producto de diferentes formas, en diferentes lugares o a diferentes precios se deben anotar todas las adquisiciones por separado, es decir, diligenciar un renglón para cada una de ellas.

- En la columna **Cantidad adquirida (4.1)**, se registra únicamente el número de unidades del artículo, adquiridas por el hogar.
- La columna **Código unidad de medida (4.2)**, se diligencia teniendo en cuenta los códigos de las unidades de medida que aparecen en el primer recuadro de la parte inferior de cada página
- La columna **Equivalencia en gramos o en centímetros cúbicos de la unidad de medida (4.3)**, se debe diligenciar teniendo en cuenta:
 - Cuando se trate de las siguientes unidades de medida: libras, kilos, arrobas, litros, centímetros cúbicos, gramos y onzas, deje en blanco esta columna.
 - Cuando se trate de unidades de medida no tradicionales tales como: atado, bolsa, manojo, tarro, frasco, etc, escriba los gramos o centímetros cúbicos que tiene esta unidad. Si esto no es posible deje esta columna en blanco.
- En la columna **Código forma de adquisición (5)**, se debe registrar el código correspondiente considerando si el artículo fue comprado, cultivado en la finca o producido por el hogar, tomado de un negocio del hogar, recibido como regalo, etc, teniendo en cuenta las formas de adquisición que figuran en el segundo recuadro de la parte inferior de la página.
- En la columna **Código Lugar de compra (6)**, se deben anotar los códigos de lugares de compra para cada artículo o servicio de acuerdo con la lista que se encuentra al final de cada hoja.
- La columna **Valor pagado o estimado (7)**, se diligencia así:
 - Si el artículo fue comprado, escriba el valor total pagado.
 - Si el artículo lo adquirió por regalo, intercambio, lo tomó de la finca o de un negocio propio, etc. escriba el valor que hubiera tenido que pagar si lo hubiera comprado (precios de mercado).

¿Qué no se debe incluir?

- Pago de servicios públicos
- Vestuario, calzado y accesorios personales
- Productos de limpieza y artículos de cuidado personal
- muebles, electrodomésticos, herramientas y utensilios del hogar.
- Gastos financieros.
- Gastos en salud y educación.

C. CARACTERÍSTICAS DEL GASTO EN ALIMENTOS DE LOS HOGARES

¿Con qué frecuencia compran generalmente los siguientes alimentos o grupos de alimentos en el hogar?

1. Alimentos o grupos de alimentos	2. Frecuencia de compra								3. Si la frecuencia de compra del alimento o grupo de alimentos es superior a la semana (quincenal, mensual, bimestral, trimestral o esporádica), pregunte para cada uno de ellos:	
	1. Nunca	2. Diario o varias veces por semana	3. Semanal	4. Quincenal	5. Mensual	6. Bimestral	7. Trimestral	9. Esporádica	3.1 ¿Cuál fue el valor de la última compra?	3.2 ¿Compró este alimento o grupo de alimentos durante la semana pasada (de lunes a domingo)?
01 Pan, arepas, bollos y almojábanas									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
02 Galletas de sal y de dulce									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
03 Arroz, pastas alimenticias, avena, maíz, harinas y otros cereales									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
04 Carne de res, cerdo, hueso y vísceras									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
05 Pollo, otras aves y menudencias									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
06 Salchichas, jamón, mortadela, salchichón y otras carnes frías preparadas									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
07 Pescado de río, mar y otros productos marinos (frescos, congelados y enlatados)									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
08 Leche									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
09 Queso									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
10 Otros derivados de la leche: yogur, kumis, etc.									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
11 Huevos									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
12 Aceites y grasas: aceite, manteca, mantequilla, margarina, etc.									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
13 Frutas									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
14 Verduras y hortalizas: tomate, cebolla, arveja, espinaca, apio, zanahoria, etc.									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
15 Granos secos: frijol, lenteja, garbanzo, etc.									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
16 Enlatados y encurtidos: arveja, frijol, maíz, espárragos, zanahoria, habichuela, etc.									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
17 Plátano, yuca, arracacha, ñame, papa y otros tubérculos									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
18 Azúcar y panela									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
19 Mermeladas, arequipe, bocadillos, compotas, dulces, helados, etc.									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>

C. CARACTERÍSTICAS DEL GASTO EN ALIMENTOS DE LOS HOGARES (conclusión)

¿Con qué frecuencia compra generalmente los siguientes alimentos o grupos de alimentos en el hogar?

1. Alimentos o grupos de alimentos	2. Frecuencia de compra								3. Si la frecuencia de compra del alimento o grupo de alimentos es superior a la semana (quincenal, mensual, bimestral, trimestral o esporádica), pregunte para cada uno de ellos:	
	1. Nunca	2. Diario o varias veces por semana	3. Semanal	4. Quincenal	5. Mensual	6. Bimestral	7. Trimestral	9. Esporádica	3.1 ¿Cuál fue el valor de la última compra?	3.2 ¿Compró este alimento o grupo de alimentos durante la semana pasada (de lunes a domingo)?
20 Salsas, mayonesa, mostaza, vinagre, etc.									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
21 Sal y condimentos									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
22 Café, chocolate, té, hierbas aromáticas									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
23 Papas fritas, chitos, maizitos, patacones, besitos, etc.									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
24 Agua, gaseosas, refrescos, jugos y otras bebidas no alcohólicas									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
25 Alimentos y bebidas preparados fuera del hogar									\$	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>

Señor encuestador, si la frecuencia de compra es superior a la semana (quincenal, mensual, bimestral o trimestral) y no se logró obtener el gasto desagregado para algunos grupos de alimentos, indague por el valor total del mercado (sin incluir productos de aseo personal, del hogar y otros diferentes a comestibles) y regístrelo en el siguiente espacio.

Código	Mercado de:	Valor total del mercado
95	Carnes, huevos, leche y sus derivados	\$
96	Frutas y verduras	\$
97	Granos, harinas, cereales, azúcar y abarrotes en general	\$
98	Mercado único (carne, frutas, verduras y granos)	\$

4. Durante la semana pasada (de lunes a domingo), ¿el hogar tuvo algún gasto en alimentos debido a fiestas, reuniones o invitados?

Sí No

OBSERVACIONES

D. GASTOS

- A Arroz, pan, galletas, pastas alimenticias, harinas y otros cereales
- B Carne, pollo, pescado y productos derivados
- C Huevos, leche y sus derivados
- D Aceites, mantequilla, margarina y manteca
- E Frutas, legumbres, verduras, hortalizas y granos
- F Yuca, plátano, papa y otros tubérculos
- G Azúcar, panela, mermelada, café, chocolate y dulces
- H Sal, condimentos, salsas, conservas, cremas o sopas en sobre, frituras y enlatados
- I Agua, gaseosas, jugos y otras bebidas no alcohólicas, cigarrillos, tabaco
- J Bebidas y alimentos preparados fuera del hogar en restaurantes, cafeterías, etc.
- K Transporte, comunicaciones, periódicos, loterías, alimentos para animales, flores, etc.

A. ARROZ, PAN, GALLETAS, PASTAS ALIMENTICIAS, HARINAS Y OTROS CEREALES

1. ¿La semana pasada (de lunes a domingo) Ud. o algún miembro del hogar compró o adquirió sin tener que comprar:

- 1.1 Arroz, pastas alimenticias, avena, maíz, cebada y trigo?

Sí

1

 ¿Cuáles?

No

2

 Continúe
- 1.2 Cuchucos, harinas, féculas, almidones, ajonjolí, soya y carne?

Sí

1

 ¿Cuáles?

No

2

 Continúe
- 1.3 Cereales para la alimentación infantil, *corn flakes*, zucartas, etc.?

Sí

1

 ¿Cuáles?

No

2

 Continúe
- 1.4 Arepas, bollos o envueltos precocidos, masa para preparación de productos de panadería y harinas para preparar tortas y coladas?

Sí

1

 ¿Cuáles?

No

2

 Continúe
- 1.5 Pan, tostadas, galletas de sal y dulce y otros productos de panadería?

Sí

1

 ¿Cuáles?

No

2

 Pase a B

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm ³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)	7. Valor pagado o estimado
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
8. Subtotal							\$

4.2 * Unidades de medida
(registre sólo el código)

03. Gramo
04. Onza
05. Libra
06. Kilogramo
07. Arroba
08. Otra

5. ** Forma de adquisición
(registre sólo el código)

01. Compra
03. Cultivados en la finca o producidos por el hogar
04. Tomado de un negocio del hogar
05. Recibido como pago por trabajo
06. Regalo
07. Intercambio o trueque
08. Otra

6. *** Lugares de compra
(registre sólo el código)

01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
02. Hipermercados
03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
04. Supermercados de cajas de compensación
05. Supermercados de barrio
06. Tiendas de barrio

08. Cigarrerías, salsamentarías y *delicatessen*
09. Graneros
10. Plazas de mercado, galerías
11. Centrales mayoristas de abastecimiento
12. Mercados móviles
13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14. Sanandresitos
15. Bodegas o fábricas
16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
24. Otros

A. ARROZ, PAN, GALLETAS, PASTAS ALIMENTICIAS, HARINAS Y OTROS CEREALES (conclusión)

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)	7. Valor pagado o estimado
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
8. Subtotal							\$

4.2 * Unidades de medida
(registre sólo el código)

03. Gramo
04. Onza
05. Libra
06. Kilogramo
07. Arroba
08. Otra

5. ** Forma de adquisición
(registre sólo el código)

01. Compra
03. Cultivados en la finca o producidos por el hogar
04. Tomado de un negocio del hogar
05. Recibido como pago por trabajo
06. Regalo
07. Intercambio o trueque
08. Otra

6. *** Lugares de compra
(registre sólo el código)

01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
02. Hipermercados
03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
04. Supermercados de cajas de compensación
05. Supermercados de barrio
06. Tiendas de barrio

08. Cigarrerías, salsamentarías y *delicatessen*
09. Graneros
10. Plazas de mercado, galerías
11. Centrales mayoristas de abastecimiento
12. Mercados móviles
13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14. Sanandresitos
15. Bodegas o fábricas
16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
24. Otros

7

B. CARNE, POLLO, PESCADO Y PRODUCTOS DERIVADOS

1. ¿La semana pasada (de lunes a domingo) Ud. o algún miembro del hogar compró o adquirió sin tener que comprar:

1.1 Carne de res, cerdo, pollo o pescado?	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> ¿Cuáles?	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/> Continúe
1.2 Salchichas, jamón, mortadela, salchichón, otros embutidos y carnes y pescados enlatados?	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> ¿Cuáles?	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/> Pase a C

No	2		Continúe
----	---	--	----------

No	2		Pase a C
----	---	--	----------

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)		7. Valor pagado o estimado
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
							8. Subtotal	\$

14. Sanandresitos
15. Bodegas o fábricas
16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
24. Otros

B. CARNE, POLLO, PESCADO Y PRODUCTOS DERIVADOS (conclusión)

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)		7. Valor pagado o estimado
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
							8. Subtotal	\$

4.2 * Unidades de medida (registre sólo el código)

- 03. Gramo
- 04. Onza
- 05. Libra
- 06. Kilogramo
- 07. Arroba
- 08. Otra

**5. ** Forma de adquisición
(registre sólo el código)**

01. Compra
03. Cultivados en la finca o producidos por el hogar
04. Tomado de un negocio del hogar
05. Recibido como pago por trabajo
06. Regalo
07. Intercambio o trueque
08. Otra

01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
02. Hipermercados
03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
04. Supermercados de cajas de compensación
05. Supermercados de barrio
06. Tiendas de barrio

6. * Lugares de compra
(registre sólo el código)**

- 08. Cigarrerías, salsamentarías y *delicatessen*
- 09. Graneros
- 10. Plazas de mercado, galerías
- 11. Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12. Mercados móviles
- 13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14. Sanandresitos
15. Bodegas o fábricas
16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
24. Otros

C. HUEVOS, LECHE Y SUS DERIVADOS

1. ¿La semana pasada (de lunes a domingo) Ud. o algún miembro del hogar compró o adquirió sin tener que comprar:

1.1 Queso, leche y otros productos lácteos (crema de leche, yogur, kumis, licuado, alpinito, etc.)?	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	¿Cuáles?	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	Continúe
1.2 Huevos?	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	¿Cuáles?	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	Pase a D

No

2	
---	--

 Continúe

No 2

--

 Pase a D

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)	7. Valor pagado o estimado
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
8. Subtotal							\$

14. Sanandresitos
15. Bodegas o fábricas
16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
17. Farmacias y droguerías
24. Otros

C. HUEVOS, LECHE Y SUS DERIVADOS (conclusión)

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)	7. Valor pagado o estimado
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
8. Subtotal							\$

4.2 * Unidades de medida
(registre sólo el código)

01. Centímetro cúbico
02. Litro
03. Gramo
04. Onza
05. Libra
06. Kilogramo
08. Otra

5. ** Forma de adquisición
(registre sólo el código)

01. Compra
03. Cultivados en la finca o producidos por el hogar
04. Tomado de un negocio del hogar
05. Recibido como pago por trabajo
06. Regalo
07. Intercambio o trueque
08. Otra

6. *** Lugares de compra
(registre sólo el código)

01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
02. Hipermercados
03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
04. Supermercados de cajas de compensación
05. Supermercados de barrio
06. Tiendas de barrio

08. Cigarrerías, salsamentarías y *delicatessen*
09. Graneros
10. Plazas de mercado, galerías
11. Centrales mayoristas de abastecimiento
12. Mercados móviles
13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14. Sanandresitos
15. Bodegas o fábricas
16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
17. Farmacias y droguerías
24. Otros

D. ACEITES, MANTEQUILLA, MARGARINA Y MANTECA

1. ¿La semana pasada (de lunes a domingo) Ud. o algún miembro del hogar compró o adquirió sin tener que comprar:

No	2	Pase a E
----	---	----------

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm ³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)		7. Valor pagado o estimado
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
							8. Subtotal	\$

14. Sanandresitos
15. Bodegas o fábricas
16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
17. Farmacias y droguerías
24. Otros

D. ACEITES, MANTEQUILLA, MARGARINA Y MANTECA (conclusión)

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)		7. Valor pagado o estimado
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
							8. Subtotal	\$

**4.2 * Unidades de medida
(registre sólo el código)**

01. Centímetro cúbico
02. Litro
03. Gramo
04. Onza
05. Libra
06. Kilogramo
08. Otra

**5. ** Forma de adquisición
(registre sólo el código)**

01. Compra
03. Cultivados en la finca o producidos por el hogar
04. Tomado de un negocio del hogar
05. Recibido como pago por trabajo
06. Regalo
07. Intercambio o trueque
08. Otra

6. * Lugares de compra
(registre sólo el código)**

<ul style="list-style-type: none"> 01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento 02. Hipermercados 03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 04. Supermercados de cajas de compensación 05. Supermercados de barrio 06. Tiendas de barrio 	<ul style="list-style-type: none"> 08. Cigarrerías, salsamentarias y <i>delicatessen</i> 09. Graneros 10. Plazas de mercado, galerías 11. Centrales mayoristas de abastecimiento 12. Mercados móviles 13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras 	<ul style="list-style-type: none"> 14. Sanandresitos 15. Bodegas o fábricas 16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido 17. Farmacias y droguerías 24. Otros
---	---	---

6. * Lugares de compra
(registre sólo el código)**

08. Cigarrerías, salsamentarías y <i>delicatessen</i>	14. Sanandresitos
09. Graneros	15. Bodegas o fábricas
10. Plazas de mercado, galerías	16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
11. Centrales mayoristas de abastecimiento	17. Farmacias y droguerías
12. Mercados móviles	24. Otros
13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras	

6. * Lugares de compra
(registre sólo el código)**

08. Cigarrerías, salsamentarías y <i>delicatessen</i>	14. Sanandresitos
09. Graneros	15. Bodegas o fábricas
10. Plazas de mercado, galerías	16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
11. Centrales mayoristas de abastecimiento	17. Farmacias y droguerías
12. Mercados móviles	24. Otros
13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras	

E. FRUTAS, LEGUMBRES, VERDURAS, HORTALIZAS Y GRANOS	
1	Frutas frescas, excepto cítricos
2	Frutas frescas, cítricos
3	Frutas deshidratadas, excepto cítricos
4	Frutas deshidratadas, cítricos
5	Legumbres frescas
6	Legumbres deshidratadas
7	Verduras frescas
8	Verduras deshidratadas
9	Hortalizas frescas
10	Hortalizas deshidratadas
11	Granos

1. ¿La semana pasada (de lunes a domingo) Ud. o algún miembro del hogar compró o adquirió sin tener que comprar:

1.1 Frutas (frescas, congeladas o en pulpa)?	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	¿Cuáles?	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	Continúe
1.2 Verduras y hortalizas (tomate, cebolla, arveja, ahuyama, etc.)?	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	¿Cuáles?	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	Continúe
1.3 Granos secos (frijol, lenteja, arveja, garbanzo, etc.)?	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	¿Cuáles?	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	Pase a F

Sí

1	
---	--

 ¿Cuáles?

No

2	
---	--

 Continúe

Sí

1	
---	--

 ¿Cuáles?

No

2	
---	--

 Continúe

Sí

1	
---	--

 ¿Cuáles?

No

2	
---	--

 Pase a F

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)		7. Valor pagado o estimado
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
							8. Subtotal	\$

**4.2 * Unidades de medida
(registre sólo el código)**

03. Gramo
04. Onza
05. Libra
06. Kilogramo
07. Arroba
08. Otra

**5. ** Forma de adquisición
(registre sólo el código)**

01. Compra
03. Cultivados en la finca o producidos por el hogar
04. Tomado de un negocio del hogar
05. Recibido como pago por trabajo
06. Regalo
07. Intercambio o trueque
08. Otra

6. * Lugares de compra
(registre sólo el código)**

08. Cigarrerías, salsamentarias y *delicatessen*
09. Graneros
10. Plazas de mercado, galerías
11. Centrales mayoristas de abastecimiento
12. Mercados móviles
13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14. Sanandresitos
15. Bodegas o fábricas
16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
24. Otros

E. FRUTAS, LEGUMBRES, VERDURAS, HORTALIZAS Y GRANOS (conclusión)

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm ³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)		7. Valor pagado o estimado
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
8. Subtotal								\$

4.2 * Unidades de medida
(registre sólo el código)

03. Gramo
04. Onza
05. Libra
06. Kilogramo
07. Arroba
08. Otra

**5. ** Forma de adquisición
(registre sólo el código)**

01. Compra
03. Cultivados en la finca o producidos por el hogar
04. Tomado de un negocio del hogar
05. Recibido como pago por trabajo
06. Regalo
07. Intercambio o trueque
08. Otra

6. * Lugares de compra**
(registre sólo el código)

08. Cigarrerías, salsamentarías y *delicatessen*
09. Graneros
10. Plazas de mercado, galerías
11. Centrales mayoristas de abastecimiento
12. Mercados móviles
13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14. Sanandresitos
15. Bodegas o fábricas
16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
24. Otros

F. YUCA, PLÁTANO, PAPA Y OTROS TUBÉRCULOS	
1	Yuca
2	Plátano
3	Papa
4	Otros tubérculos

1. ¿La semana pasada (de lunes a domingo) Ud. o algún miembro del hogar compró o adquirió sin tener que comprar:

1.1 Papa, plátano, yuca, ñame y arracacha?	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> ¿Cuáles?	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/> Continúe
1.2 Ullucos, cubios, hibas, chuguas, rubas, etc.?	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> ¿Cuáles?	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/> Pase a G

Sí	1		¿Cuáles?
----	---	--	----------

No	2		Continúe
----	---	--	----------

Sí	1		¿Cuáles?
----	---	--	----------

No	2		Pase a G
----	---	--	----------

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm ³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)	7. Valor pagado o estimado
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
8. Subtotal							\$

**4.2 * Unidades de medida
(registre sólo el código)**

03. Gramo
04. Onza
05. Libra
06. Kilogramo
07. Arroba
08. Otra

**5. ** Forma de adquisición
(registre sólo el código)**

01. Compra
03. Cultivados en la finca o producidos por el hogar
04. Tomado de un negocio del hogar
05. Recibido como pago por trabajo
06. Regalo
07. Intercambio o trueque
08. Otra

6. * Lugares de compra
(registre sólo el código)**

08. Cigarrerías, salsamentarias y *delicatessen*
09. Graneros
10. Plazas de mercado, galerías
11. Centrales mayoristas de abastecimiento
12. Mercados móviles
13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14. Sanandresitos
15. Bodegas o fábricas
16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
24. Otros

F. YUCA, PLÁTANO, PAPA Y OTROS TUBÉRCULOS (conclusión)

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm ³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)		7. Valor pagado o estimado
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
							8. Subtotal	\$

4.2 * Unidades de medida (registre sólo el código)

- 03. Gramo
- 04. Onza
- 05. Libra
- 06. Kilogramo
- 07. Arroba
- 08. Otra

**5. ** Forma de adquisición
(registre sólo el código)**

01. Compra
03. Cultivados en la finca o producidos por el hogar
04. Tomado de un negocio del hogar
05. Recibido como pago por trabajo
06. Regalo
07. Intercambio o trueque
08. Otra

01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
02. Hipermercados
03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
04. Supermercados de cajas de compensación
05. Supermercados de barrio
06. Tiendas de barrio

6. * Lugares de compra
(registre sólo el código)**

- 08. Cigarrerías, salsamentarías y *delicatessen*
- 09. Graneros
- 10. Plazas de mercado, galerías
- 11. Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12. Mercados móviles
- 13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14. Sanandresitos
15. Bodegas o fábricas
16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
24. Otros

G. AZÚCAR, PANELA, MERMELADA, CAFÉ, CHOCOLATE Y DULCES

1. ¿La semana pasada (de lunes a domingo) Ud. o algún miembro del hogar compró o adquirió sin tener que comprar:

1.1 Café, chocolate, té, aromáticas, etc.?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

Continúe

1.2 Panela, azúcar y miel?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

Continúe

1.3 Mermeladas, jaleas, bocadillos, compotas, dulces, bombones, chocolatinas, chicles, etc.?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

Continúe

1.4 Helados, conos, paletas, gelatinas, flanes y pudines?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

Continúe

1.5 Frutas en conserva: melocotón, piña, brevas, etc. y otras frutas cristalizadas y deshidratadas?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

Pase a H

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)		7. Valor pagado o estimado
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
							8. Subtotal	\$

**4.2 * Unidades de medida
(registre sólo el código)**

01. Centímetro cúbico
02. Litro
03. Gramo
04. Onza
05. Libra
06. Kilogramo
07. Arroba
08. Otra

- 4.2 * Unidades de medida
(registre sólo el código)**
01. Centímetro cúbico
02. Litro
03. Gramo
04. Onza
05. Libra
06. Kilogramo
07. Arroba
08. Otra

**5. ** Forma de adquisición
(registre sólo el código)**

01. Compra
03. Cultivados en la finca o producidos por el hogar
04. Tomado de un negocio del hogar
05. Recibido como pago por trabajo
06. Regalo
07. Intercambio o trueque
08. Otra

- 5. ** Forma de adquisición
(registre sólo el código)**
01. Compra
03. Cultivados en la finca o producidos por el hogar
04. Tomado de un negocio del hogar
05. Recibido como pago por trabajo
06. Regalo
07. Intercambio o trueque
08. Otra

6. * Lugares de compra
(registre sólo el código)**

01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento	08. Cigarrerías, salsamentarías y <i>delicatessen</i>	15. Bodegas o fábricas
02. Hipermercados	09. Graneros	16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos	10. Plazas de mercado, galerías	21. Ferias especializadas: artesanales, del hogar, del libro, de computadores, etc.
04. Supermercados de cajas de compensación	11. Centrales mayoristas de abastecimiento	23. Televentas y ventas por catálogo
05. Supermercados de barrio	12. Mercados móviles	24. Otros
06. Tiendas de barrio	13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras	
	14. Sanandresitos	

- 6. *** Lugares de compra
(registre sólo el código)**

01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento	08. Cigarrerías, salsamentarías y <i>delicatessen</i>	15. Bodegas o fábricas
02. Hipermercados	09. Graneros	16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos	10. Plazas de mercado, galerías	21. Ferias especializadas: artesanales, del hogar, del libro, de computadores, etc.
04. Supermercados de cajas de compensación	11. Centrales mayoristas de abastecimiento	23. Televentas y ventas por catálogo
05. Supermercados de barrio	12. Mercados móviles	24. Otros
06. Tiendas de barrio	13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras	
	14. Sanandresitos	

- 6. *** Lugares de compra
(registre sólo el código)**

01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento	08. Cigarrerías, salsamentarías y <i>delicatessen</i>	15. Bodegas o fábricas
02. Hipermercados	09. Graneros	16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos	10. Plazas de mercado, galerías	21. Ferias especializadas: artesanales, del hogar, del libro, de computadores, etc.
04. Supermercados de cajas de compensación	11. Centrales mayoristas de abastecimiento	23. Televentas y ventas por catálogo
05. Supermercados de barrio	12. Mercados móviles	24. Otros
06. Tiendas de barrio	13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras	
	14. Sanandresitos	

- 6. *** Lugares de compra
(registre sólo el código)**

01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento	08. Cigarrerías, salsamentarías y <i>delicatessen</i>	15. Bodegas o fábricas
02. Hipermercados	09. Graneros	16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos	10. Plazas de mercado, galerías	21. Ferias especializadas: artesanales, del hogar, del libro, de computadores, etc.
04. Supermercados de cajas de compensación	11. Centrales mayoristas de abastecimiento	23. Televentas y ventas por catálogo
05. Supermercados de barrio	12. Mercados móviles	24. Otros
06. Tiendas de barrio	13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras	
	14. Sanandresitos	

G. AZÚCAR, PANELA, MERMELADA, CAFÉ, CHOCOLATE Y DULCES (conclusión)

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)		7. Valor pagado o estimado
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
							8. Subtotal	\$

4.2 * Unidades de medida (registre sólo el código)

- 01. Centímetro cúbico
- 02. Litro
- 03. Gramo
- 04. Onza
- 05. Libra
- 06. Kilogramo
- 07. Arroba
- 08. Otra

- ## 4.2 * Unidades de medida (registre sólo el código)
- 01. Centímetro cúbico
 - 02. Litro
 - 03. Gramo
 - 04. Onza
 - 05. Libra
 - 06. Kilogramo
 - 07. Arroba
 - 08. Otra

**5. ** Forma de adquisición
(registre sólo el código)**

- 01. Compra
- 03. Cultivados en la finca o producidos por el hogar
- 04. Tomado de un negocio del hogar
- 05. Recibido como pago por trabajo
- 06. Regalo
- 07. Intercambio o trueque
- 08. Otra

- 5. ** Forma de adquisición
(registre sólo el código)**
- 01. Compra
 - 03. Cultivados en la finca o producidos por el hogar
 - 04. Tomado de un negocio del hogar
 - 05. Recibido como pago por trabajo
 - 06. Regalo
 - 07. Intercambio o trueque
 - 08. Otra

6. * Lugares de compra
(registre sólo el código)**

01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento	08. Cigarrerías, salsamentarias y <i>delicatessen</i>	15. Bodegas o fábricas
02. Hipermercados	09. Graneros	16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos	10. Plazas de mercado, galerías	21. Ferias especializadas: artesanales, del hogar, del libro, de computadores, etc.
04. Supermercados de cajas de compensación	11. Centrales mayoristas de abastecimiento	23. Televentas y ventas por catálogo
05. Supermercados de barrio	12. Mercados móviles	24. Otros
06. Tiendas de barrio	13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras	
	14. Sanandresitos	

- 6. *** Lugares de compra
(registre sólo el código)**

01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento	08. Cigarrerías, salsamentarias y <i>delicatessen</i>	15. Bodegas o fábricas
02. Hipermercados	09. Graneros	16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos	10. Plazas de mercado, galerías	21. Ferias especializadas: artesanales, del hogar, del libro, de computadores, etc.
04. Supermercados de cajas de compensación	11. Centrales mayoristas de abastecimiento	23. Televentas y ventas por catálogo
05. Supermercados de barrio	12. Mercados móviles	24. Otros
06. Tiendas de barrio	13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras	
	14. Sanandresitos	

- 6. *** Lugares de compra
(registre sólo el código)**

01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento	08. Cigarrerías, salsamentarias y <i>delicatessen</i>	15. Bodegas o fábricas
02. Hipermercados	09. Graneros	16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos	10. Plazas de mercado, galerías	21. Ferias especializadas: artesanales, del hogar, del libro, de computadores, etc.
04. Supermercados de cajas de compensación	11. Centrales mayoristas de abastecimiento	23. Televentas y ventas por catálogo
05. Supermercados de barrio	12. Mercados móviles	24. Otros
06. Tiendas de barrio	13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras	
	14. Sanandresitos	

- 6. *** Lugares de compra
(registre sólo el código)**

01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento	08. Cigarrerías, salsamentarias y <i>delicatessen</i>	15. Bodegas o fábricas
02. Hipermercados	09. Graneros	16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos	10. Plazas de mercado, galerías	21. Ferias especializadas: artesanales, del hogar, del libro, de computadores, etc.
04. Supermercados de cajas de compensación	11. Centrales mayoristas de abastecimiento	23. Televentas y ventas por catálogo
05. Supermercados de barrio	12. Mercados móviles	24. Otros
06. Tiendas de barrio	13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras	
	14. Sanandresitos	

H. SAL, CONDIMENTOS, SALSAS, CONSERVAS, CREMAS O SOPAS EN SOBRE, FRITURAS Y ENLATADOS	
1	Sal de mesa
2	Sal de cocina
3	Sal de mar
4	Sal de roca
5	Sal de flor
6	Sal de rosa
7	Sal de himalaya
8	Sal de himalaya negra
9	Sal de himalaya roja
10	Sal de himalaya blanca
11	Sal de himalaya amarilla
12	Sal de himalaya verde
13	Sal de himalaya azul
14	Sal de himalaya morado
15	Sal de himalaya naranja
16	Sal de himalaya púrpura
17	Sal de himalaya rosa
18	Sal de himalaya rojo
19	Sal de himalaya verde
20	Sal de himalaya azul
21	Sal de himalaya morado
22	Sal de himalaya naranja
23	Sal de himalaya púrpura
24	Sal de himalaya rosa
25	Sal de himalaya rojo
26	Sal de himalaya verde
27	Sal de himalaya azul
28	Sal de himalaya morado
29	Sal de himalaya naranja
30	Sal de himalaya púrpura
31	Sal de himalaya rosa
32	Sal de himalaya rojo
33	Sal de himalaya verde
34	Sal de himalaya azul
35	Sal de himalaya morado
36	Sal de himalaya naranja
37	Sal de himalaya púrpura
38	Sal de himalaya rosa
39	Sal de himalaya rojo
40	Sal de himalaya verde
41	Sal de himalaya azul
42	Sal de himalaya morado
43	Sal de himalaya naranja
44	Sal de himalaya púrpura
45	Sal de himalaya rosa
46	Sal de himalaya rojo
47	Sal de himalaya verde
48	Sal de himalaya azul
49	Sal de himalaya morado
50	Sal de himalaya naranja
51	Sal de himalaya púrpura
52	Sal de himalaya rosa
53	Sal de himalaya rojo
54	Sal de himalaya verde
55	Sal de himalaya azul
56	Sal de himalaya morado
57	Sal de himalaya naranja
58	Sal de himalaya púrpura
59	Sal de himalaya rosa
60	Sal de himalaya rojo
61	Sal de himalaya verde
62	Sal de himalaya azul
63	Sal de himalaya morado
64	Sal de himalaya naranja
65	Sal de himalaya púrpura
66	Sal de himalaya rosa
67	Sal de himalaya rojo
68	Sal de himalaya verde
69	Sal de himalaya azul
70	Sal de himalaya morado
71	Sal de himalaya naranja
72	Sal de himalaya púrpura
73	Sal de himalaya rosa
74	Sal de himalaya rojo
75	Sal de himalaya verde
76	Sal de himalaya azul
77	Sal de himalaya morado
78	Sal de himalaya naranja
79	Sal de himalaya púrpura
80	Sal de himalaya rosa
81	Sal de himalaya rojo
82	Sal de himalaya verde
83	Sal de himalaya azul
84	Sal de himalaya morado
85	Sal de himalaya naranja
86	Sal de himalaya púrpura
87	Sal de himalaya rosa
88	Sal de himalaya rojo
89	Sal de himalaya verde
90	Sal de himalaya azul
91	Sal de himalaya morado
92	Sal de himalaya naranja
93	Sal de himalaya púrpura
94	Sal de himalaya rosa
95	Sal de himalaya rojo
96	Sal de himalaya verde
97	Sal de himalaya azul
98	Sal de himalaya morado
99	Sal de himalaya naranja
100	Sal de himalaya púrpura

1. ¿La semana pasada (de lunes a domingo) Ud. o algún miembro del hogar compró o adquirió sin tener que comprar:

1.1 Sal, condimentos, salsas, cremas o sopas en sobre, levaduras y esencias?	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	¿Cuáles?	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	Continúe
1.2 Papas fritas, chitos, maizitos, patacones, besitos, etc.?	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	¿Cuáles?	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	Continúe
1.3 Alimentos en conserva, encurtidos y enlatados (arveja, zanahoria, fríjol, etc.)?	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	¿Cuáles?	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	Continúe
1.4 Alimentos precocidos: ajiaco, lasaña, etc.?	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	¿Cuáles?	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	Pase a l

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)		7. Valor pagado o estimado
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
							8. Subtotal	\$

15. Bodegas o fábricas
23. Televentas y ventas por catálogo
24. Otros

H. SAL, CONDIMENTOS, SALSAS, CONSERVAS, CREMAS O SOPAS EN SOBRE, FRITURAS Y ENLATADOS (conclusión)

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm ³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)		7. Valor pagado o estimado
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
							8. Subtotal	\$

**4.2 * Unidades de medida
(registre sólo el código)**

01. Centímetro cúbico
03. Gramo
04. Onza
05. Libra
06. Kilogramo
08. Otra

5. ** Forma de adquisición
(registre sólo el código)

01. Compra
03. Cultivados en la finca o producidos por el hogar
04. Tomado de un negocio del hogar
05. Recibido como pago por trabajo
06. Regalo
07. Intercambio o trueque
08. Otra

6. *** Lugares de compra
(registre sólo el código)

01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
02. Hipermercados
03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
04. Supermercados de cajas de compensación
05. Supermercados de barrio
06. Tiendas de barrio

08. Cigarrerías, salsamentarias y *delicatessen*
09. Graneros
10. Plazas de mercado, galerías
11. Centrales mayoristas de abastecimiento
12. Mercados móviles
13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras
14. Sanandresitos

15. Bodegas o fábricas
23. Televentas y ventas por catálogo
24. Otros

I. AGUA, GASEOSAS, JUGOS Y OTRAS BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS, CIGARRILLOS, TABACO

1. ¿La semana pasada (de lunes a domingo) Ud. o algún miembro del hogar compró o adquirió sin tener que comprar:

1.1 Agua, hielo, gaseosas, maltas o refrescos líquidos empacados (jugos y bebidas hidratantes)?	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	¿Cuáles?	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	Continúe
1.2 Concentrados para preparar refrescos?	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	¿Cuáles?	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	Continúe
1.3 Cigarrillos y tabaco?	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	¿Cuáles?	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	Pase a J

No

2	
---	--

 Continúe

No	2		Continúe
----	---	--	----------

No	2		Pase a J
----	---	--	----------

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)		7. Valor pagado o estimado
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
							8. Subtotal	\$

14. Sanandresitos
15. Bodegas o fábricas
16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
17. Farmacias y droguerías
24. Otros

I. AGUA, GASEOSAS, JUGOS Y OTRAS BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS, CIGARRILLOS, TABACO (conclusión)

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)		7. Valor pagado o estimado
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
							8. Subtotal	\$

4.2 * Unidades de medida
(registre sólo el código)

01. Centímetro cúbico
02. Litro
03. Gramo
04. Onza
06. Kilogramo
08. Otra

**5. ** Forma de adquisición
(registre sólo el código)**

01. Compra
03. Cultivados en la finca o producidos por el hogar
04. Tomado de un negocio del hogar
05. Recibido como pago por trabajo
06. Regalo
07. Intercambio o trueque
08. Otra

6. * Lugares de compra**
(registre sólo el código)

08. Cigarrerías, salsamentarias y *delicatessen*
09. Graneros
10. Plazas de mercado, galerías
11. Centrales mayoristas de abastecimiento
12. Mercados móviles
13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14. Sanandresitos
15. Bodegas o fábricas
16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
17. Farmacias y droguerías
24. Otros

J. BEBIDAS Y ALIMENTOS PREPARADOS FUERA DEL HOGAR EN RESTAURANTES, CAFETERÍAS, ETC.

1. ¿La semana pasada (de lunes a domingo) Ud. o algún miembro del hogar compró o adquirió sin tener que comprar:

1.1 Comidas y bebidas en restaurantes, cafeterías, fruterías y similares?	Sí	<input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	¿Cuáles?	No	<input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	Continúe
1.2 Bebidas alcohólicas tomadas fuera del hogar en tiendas, fondas o al aire libre?	Sí	<input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	¿Cuáles?	No	<input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	Pase a K

Sí	1		¿Cuáles?
----	---	--	----------

No	2		Continúe
----	---	--	----------

Sí	1		¿Cuáles?
----	---	--	----------

No	2		Pase a K
----	---	--	----------

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)		7. Valor pagado o estimado
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
							8. Subtotal	\$

**4.2 * Unidades de medida
(registre sólo el código)**

01. Centímetro cúbico
02. Litro
08. Otra

**5. ** Forma de adquisición
(registre sólo el código)**

01. Compra
03. Cultivados en la finca o producidos por el hogar
04. Tomado de un negocio del hogar
05. Recibido como pago por trabajo
06. Regalo
07. Intercambio o trueque
08. Otra

6. * Lugares de compra
(registre sólo el código)**

01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
02. Hipermercados
03. Cooperativas, fondos de empleados y comisaríatos
04. Supermercados de cajas de compensación
05. Supermercados de barrio
06. Tiendas de barrio
07. Misceláneas de barrio y cacharrerías
08. Cigarrerías, salsamentarias y *delicatessen*

09. Graneros
10. Plazas de mercado, galerías
11. Centrales mayoristas de abastecimiento
12. Mercados móviles
13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras
14. Sanandresitos
16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
17. Farmacias y droguerías

18. Restaurantes
19. Cafeterías y establecimientos de comidas rápidas
20. Persona particular
21. Ferias especializadas: artesanales, del hogar, del libro, de computadores, etc.
24. Otros

J. BEBIDAS Y ALIMENTOS PREPARADOS FUERA DEL HOGAR EN RESTAURANTES, CAFETERÍAS, ETC. (conclusión)

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)	7. Valor pagado o estimado
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
8. Subtotal							\$

**4.2 * Unidades de medida
(registre sólo el código)**

01. Centímetro cúbico
02. Litro
08. Otra

**5. ** Forma de adquisición
(registre sólo el código)**

- 01. Compra
- 03. Cultivados en la finca o producidos por el hogar
- 04. Tomado de un negocio del hogar
- 05. Recibido como pago por trabajo
- 06. Regalo
- 07. Intercambio o trueque
- 08. Otra

01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
02. Hipermercados
03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
04. Supermercados de cajas de compensación
05. Supermercados de barrio
06. Tiendas de barrio
07. Misceláneas de barrio y cachaerías
08. Cigarrerías, salsamentarías y *delikatessen*

6. * Lugares de compra
(registre sólo el código)**

09. Graneros	18. Restaurantes
10. Plazas de mercado, galerías	19. Cafeterías y establecimientos de comidas rápidas
11. Centrales mayoristas de abastecimiento	20. Persona particular
12. Mercados móviles	21. Ferias especializadas: artesanales, del hogar, del libro, de computadores, etc.
13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras	24. Otros
14. Sanandresitos	
16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido	
17. Farmacias y droguerías	

18. Restaurantes

19. Cafeterías y establecimientos de comidas rápidas

20. Persona particular

21. Ferias especializadas: artesanales, del hogar, del libro, de computadores, etc.

24. Otros

K. TRANSPORTE, COMUNICACIONES, PERIÓDICOS, LOTERÍAS, ALIMENTOS PARA ANIMALES, FLORES, ETC.

1. ¿La semana pasada (de lunes a domingo) Ud. o algún miembro del hogar compró o adquirió sin tener que comprar:

1.1 Transporte interveredal, mototaxi, bicitaxi, servicio pirata, funicular, telesférico; por mar o ríos, en ferry, planchón, lancha, canoa, etc.?

Sí

1

 ¿Cuáles?

No

2

 Continúe

1.2 Gasolina u otro combustible para vehículo, pago de parqueadero?

Sí

1

 ¿Cuáles?

No

2

 Continúe

1.3 Periódicos, chance, lotería, baloto y otros juegos de azar?

Sí

1

 ¿Cuáles?

No

2

 Continúe

1.4 Alimentos para cría de animales para el autoconsumo y de otros animales domésticos?

Sí

1

 ¿Cuáles?

No

2

 Continúe

1.5 Gastos en juegos de billar, tejo, rana, maquinitas y juegos electrónicos (*play station, X-Box, etc.*)?

Sí

1

 ¿Cuáles?

No

2

 Continúe

1.6 Servicio de café Internet; llamadas locales desde cabinas telefónicas, monederos, teléfonos públicos; llamadas por minutos desde celular a cualquier destino?

Sí

1

 ¿Cuáles?

No

2

 Continúe

1.7 Gastos en flores, baños públicos, coteros o cargadores, lustrado y limpieza de zapatos o recogedores de basura?

Sí

1

 ¿Cuáles?

No

2

 Continúe

1.8 Mesadas a estudiantes o personas no perceptoras de ingresos para sus gastos diarios?

Sí

1

 ¿Cuáles?

No

2

 Termine

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)	7. Valor pagado o estimado
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
							\$
8. Subtotal							\$

5. ** Forma de adquisición
(registre sólo el código)

01. Compra
03. Cultivados en la finca o producidos por el hogar
04. Tomado de un negocio del hogar
05. Recibido como pago por trabajo
06. Regalo
07. Intercambio o trueque
08. Otra

6. *** Lugares de compra
(registre sólo el código)

01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
02. Hipermercados
03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
04. Supermercados de cajas de compensación
05. Supermercados de barrio
06. Tiendas de barrio

07. Misceláneas de barrio y cacharrerías
08. Cigarrerías, salsamentarias y *delikatessen*
09. Graneros
10. Plazas de mercado, galerías
11. Centrales mayoristas de abastecimiento
12. Mercados móviles
13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras

16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido
17. Farmacias y droguerías
18. Restaurantes
20. Persona particular
21. Ferias especializadas: artesanales, del hogar, del libro, de computadores, etc.
24. Otros

K. TRANSPORTE, COMUNICACIONES, PERIÓDICOS, LOTERÍAS, ALIMENTOS PARA ANIMALES, FLORES, ETC. (conclusión)

2. Nro. de orden	3. Nombre del artículo o servicio	4.1 Cantidad adquirida	4.2 Código unidad de medida*	4.3 Equivalencia en gramos o en cm³ de la unidad de medida	5. Código forma de adquisición**	6. Código lugar de compra*** (sólo para forma de adquisición 01 en columna 5)		7. Valor pagado o estimado
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
								\$
							8. Subtotal	\$

**5. ** Forma de adquisición
(registre sólo el código)**

01. Compra
03. Cultivados en la finca o producidos por el hogar
04. Tomado de un negocio del hogar
05. Recibido como pago por trabajo
06. Regalo
07. Intercambio o trueque
08. Otra

- 5. ** Forma de adquisición
(registre sólo el código)**
01. Compra
03. Cultivados en la finca o producidos por el hogar
04. Tomado de un negocio del hogar
05. Recibido como pago por trabajo
06. Regalo
07. Intercambio o trueque
08. Otra

- 6. *** Lugares de compra
(registre sólo el código)**

<ul style="list-style-type: none"> 01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento 02. Hipermercados 03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 04. Supermercados de cajas de compensación 05. Supermercados de barrio 06. Tiendas de barrio 	<ul style="list-style-type: none"> 07. Misceláneas de barrio y cachaerías 08. Cigarrerías, salsamentarias y <i>delicatessen</i> 09. Graneros 10. Plazas de mercado, galerías 11. Centrales mayoristas de abastecimiento 12. Mercados móviles 13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras 	<ul style="list-style-type: none"> 16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido 17. Farmacias y droguerías 18. Restaurantes 20. Persona particular 21. Ferias especializadas: artesanales, del hogar, del libro, de computadores, etc. 24. Otros
---	---	---

6. * Lugares de compra
(registre sólo el código)**

<ul style="list-style-type: none"> 01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento 02. Hipermercados 03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 04. Supermercados de cajas de compensación 05. Supermercados de barrio 06. Tiendas de barrio 	<ul style="list-style-type: none"> 07. Misceláneas de barrio y cachaerías 08. Cigarrerías, salsamentarias y <i>delicatessen</i> 09. Graneros 10. Plazas de mercado, galerías 11. Centrales mayoristas de abastecimiento 12. Mercados móviles 13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras 	<ul style="list-style-type: none"> 16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido 17. Farmacias y droguerías 18. Restaurantes 20. Persona particular 21. Ferias especializadas: artesanales, del hogar, del libro, de computadores, etc. 24. Otros
---	---	---

- 6. *** Lugares de compra
(registre sólo el código)**

<ul style="list-style-type: none"> 01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento 02. Hipermercados 03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 04. Supermercados de cajas de compensación 05. Supermercados de barrio 06. Tiendas de barrio 	<ul style="list-style-type: none"> 07. Misceláneas de barrio y cachaerías 08. Cigarrerías, salsamentarias y <i>delicatessen</i> 09. Graneros 10. Plazas de mercado, galerías 11. Centrales mayoristas de abastecimiento 12. Mercados móviles 13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras 	<ul style="list-style-type: none"> 16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido 17. Farmacias y droguerías 18. Restaurantes 20. Persona particular 21. Ferias especializadas: artesanales, del hogar, del libro, de computadores, etc. 24. Otros
---	---	---

- 6. *** Lugares de compra
(registre sólo el código)**

<ul style="list-style-type: none"> 01. Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento 02. Hipermercados 03. Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 04. Supermercados de cajas de compensación 05. Supermercados de barrio 06. Tiendas de barrio 	<ul style="list-style-type: none"> 07. Misceláneas de barrio y cachaerías 08. Cigarrerías, salsamentarias y <i>delicatessen</i> 09. Graneros 10. Plazas de mercado, galerías 11. Centrales mayoristas de abastecimiento 12. Mercados móviles 13. Vendedores ambulantes o ventas callejeras 	<ul style="list-style-type: none"> 16. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido 17. Farmacias y droguerías 18. Restaurantes 20. Persona particular 21. Ferias especializadas: artesanales, del hogar, del libro, de computadores, etc. 24. Otros
---	---	---